

110 年感官長庚 深耕視界 攝影徵件活動

【活動宗旨】

用你的視角，帶大家了解你眼中的長庚，透過攝影向我們傳達你/妳的生活、體驗及感動。

【徵件內容】

- 拍攝主題
 - 一、 **高教深耕活動**，例如：教資中心辦理活動、工作坊及各系百萬課程、教學助理、魔法家族等，呈現出你的體會、感想、生活皆可。若想確認活動是否為高教深耕計畫活動，可寄信或來電詢問。
 - 二、 **在長庚的學習生活**，例如:實作課的操作過程、課堂中如何帶領你「創新實作與思考、翻轉教學、增加實務能力」.....等
 - 三、 **後疫情時代的學習**，受疫情影響，數位學習是日後學習常態，可以拍攝記錄你的學習改變、心得與現況，例如:遠距教學的環境紀錄、學習心得.....等。
- 內容以記錄長庚科技大學高教深耕計畫補助之活動、課程、工作坊的各個片段，用您的視角拍攝您的長庚故事。
- 文字說明: 附上短文描述影片故事（ 200 字內 ），讓我們了解你/妳拍攝此影片的動機。

【報名資格】

- 長庚科技大學在校生。

【日期與時程】

- 徵件日期：110 年 3 月 15 日至 10 月 29 日

- 初選公布：110 年 10 月底 (初選結果會 mail 通知)
- 網路票選：上傳 YOUTUBE、IG、FB 等平台起，為期兩週時間票選
- 決選結果：統整完評審結果及網路票選結果，立即公告通知

【辦理單位】

- 指導單位：教育部
- 主辦單位：長庚科技大學 教學發展與資源中心
- 活動負責人：教學發展與資源中心 陳羽柔
- EMAIL: yrchen02@mail.cgust.edu.tw
- 分機:5845

【影片徵稿報名方式】

填寫報名表單含下列資料：

- (一)、投稿者資訊：姓名、科系、班級/學號、聯絡電話、E-mail。(可個人、團體至多 4 人報名)
- (二)、作品名稱及取材之活動完整名稱。
- (三)、作品簡介：中文字 200 字內(說明拍攝該影片之緣由及影片特色)。

【投稿影片規格】

- (一)、投稿影片長度：2-4 分鐘。
- (二)、投稿影片數量：每人/組 1 支影片上限。
- (三)、投稿影片類型：創作類型不限。
- (四)、投稿檔案格式：至少 FHD720P 以上之 mov/mp4 格式 (限以橫向方式拍攝)

【評分標準】

(一)、評選分為兩階段，第一階段為初選，依據評審評選結果，公布入圍者進入第二階段。

(二)、第二階段為決選，依據評審及網路票選結果，公布得獎者。

邀請專家評審，依評分標準進行評選，評分標準如下：

| 項目 | 評分標準 |
|------|---|
| 初選評選 | 評審評分以創意、特色呈現、作品完整度為標準，選出入選名單。 |
| 決選評選 | 評審依據影片創意 30%、特色呈現 40%及影片完整度評分 30%，加總佔總成績 50%， 網路觀眾按讚、點閱率(YOUTUBE、IG、FB 三者加總)佔總成績 50% |

【獎項內容】

| 階段 | 獎項 | 人/組獎勵方式 |
|----|-----|--|
| 初選 | 入圍獎 | 每支影片獲精美禮品一組 |
| 決選 | 優選 | 第一名，獲 5000 元博客來圖書禮卷及優選獎狀乙紙 第二名，獲 3000 元博客來圖書禮卷及優選獎狀乙紙 第三名，獲 2000 元博客來圖書禮卷及優選獎狀乙紙 |

【投稿須知】

1. 投稿影片內容需以原創性內容為主，無參與其他比賽投稿使用，不得運用非經授權之影片、音樂、圖文資料等，且無抄襲、剽竊之情事，若經檢舉或經主辦單位查獲，立即取消參賽或得獎資格，與主辦單位無關。
2. 參賽作品須為原創作品，並同意將參賽影片授權於長庚科技大學教學發展與資源中心使用，不得有抄襲、違反善良風俗、違反肖像權及涉及商業相關廣告行為等違法之情事。
3. 入選、得獎作品及原稿數位原始檔之著作財產權之全部，溯及自公布得獎日起無償讓與本單位，並承諾對本單位及其授權利用之人不行使著作人格權，其影像及文字供本校推廣高教深耕計畫相關活動使用，擁有自由運用，可重製及二創該得獎作品之權利，無需另行通知及提供任何報酬，得獎人亦不得妨礙或加以限制。
4. 10/29 為影片最終修改期限，超過不得修改，以本單位下載為主，供評審評選。
5. 影片主題若未符合記錄長庚科技大學高教深耕計畫補助之活動、課程、工作坊者，將不列入評選。
6. 參賽作品若未達評審水準，獎額得予從缺。
7. 本中心具有活動變動與最終決定之權利。